

12 TIPPS FÜR EURE MEDIENARBEIT

Ihr wollt euren Wettbewerbsbeitrag öffentlich bekannt machen, um so die Gewinnchancen zu steigern? Wir zeigen euch wie! Hier haben wir die wichtigsten Tipps für eine erfolgreiche Medienarbeit zusammengestellt:

1. **Musterpresstext nutzen:** Ihr könnt gerne den Musterpresstext nutzen, den ihr im Downloadbereich auf der Website findet. Ersetzt darin bitte die grün markierten Platzhalter durch eigene Angaben (Name der Schule, Klasse, Preis etc.). Den Text erhaltet ihr bewusst als Blanko-Version, um das Logo eurer Schule noch hinzuzufügen.
2. **Pressemeldung selber schreiben:** Wenn ihr einen eigenen Text formuliert, achtet darauf, dass alle wichtigen Kerninformationen genannt werden. Achtet darauf, dass ihr angebt wer, was, wann, wo, wie und warum getan hat.
3. **Das Besondere herausstellen:** Erläutert kurz und knapp, was das Besondere an eurem Projekt ist (Thema, Vorgehensweise, Gestaltung, Lerneffekte), so wie ihr es auch in der Beschreibung eures Steckbriefs macht.
4. **Zitate einfügen:** Ihr könnt euch selbst zitieren (siehe Mustertext). Nutzt die Zitate, um Emotionen oder Meinungen in den Text einfließen zu lassen, wie z. B. „Wir finden das Thema sehr wichtig und wollten uns daher unbedingt beteiligen!“
5. **Erreichbarkeit sicherstellen:** Gebt bitte in der Fuß- oder Kopfzeile des Presstextes unbedingt die Rufnummer(n) und E-Mail-Adresse an, unter der ihr erreichbar seid.
6. **Lokale Medien anschreiben:** Fragt in eurer Schule nach, ob ein Verteiler mit den Kontakten der lokalen Tageszeitungen, Anzeigenblätter, Amtsblätter, Radio- und TV-Redaktionen vorliegt. Ist das nicht der Fall, stellen wir auch diese gerne zusammen. Versendet eure Pressemitteilung am besten im PDF-Format als E-Mail. Im Anschreiben erklärt ihr knapp, worum es geht.
7. **Fotos anbieten:** Bietet den Redaktionen Fotos von eurem Beitrag und eurer Gruppe an oder sogar einen Fototermin mit allen Beteiligten.
8. **Redaktionen telefonisch nachfragen:** Ihr habt die Pressemitteilung versendet, aber noch nichts gehört? Ruft die Redaktionen an und stellt kurz euer Anliegen dar. Hartnäckigkeit zahlt sich aus.
9. **Auf die Internetangebote verweisen:** Mehr Infos? Weist die Redaktionen für weitere Informationen auf den Internet-Auftritt eurer Schule und auf www.echtkuh-1.de hin.
10. **Schulmedien bedienen:** Vergesst nicht eure eigenen Medienangebote. Schreibt einen Artikel für die Schülerzeitung oder für die Schulwebsite.
11. **Schulhomepage aktualisieren:** Die Teilnahme muss auch auf die Startseite eurer Schulwebsite, sodass sie jedem sofort ins Auge springt. Dort könnt ihr etwa die „Echt kuh-1“-Teilnahmeplakette einbinden, die ihr im Downloadbereich auf der Wettbewerbswebsite findet.
12. **Soziale Medien nutzen:** Berichtet auch auf Facebook (@echtkuhl), Twitter (@echtkuhl) oder Instagram (@echtkuh_1), indem ihr #echtkuhl nutzt und/oder uns verlinkt.

Und nicht vergessen: Wenn über euch berichtet wird, schickt uns unbedingt eine Kopie oder einen Link, damit wir sehen, wie öffentlichkeitswirksam ihr arbeitet.

Bei Fragen ruft uns an, schickt uns eine E-Mail oder stellt uns eure Frage auf Threema, bei WhatsApp oder im Facebook Messenger.

Viel Erfolg!

Das Wettbewerbsbüro „Echt kuh-1!“

Wettbewerbsbüro „Echt kuh-1!“:
Lisa Grimmeiß / Laura Wittemann
m&p: public relations GmbH
Joseph-Schumpeter-Allee 23, 53227 Bonn
T. 0228 410028-49/ ... -48, F. 0228 410028-33
echtkuh-1@mp-gmbh.de
www.echtkuh-1.de



Informationsmanagement BÖLN:
Corinna Dahmen
Bundesanstalt für Landwirtschaft
und Ernährung (BLE)
Deichmanns Aue 29, 53179 Bonn
T. 0228 6845-3283, F. 030 1810 6845-2907
corinna.dahmen@ble.de

Projekthinweis:
„Echt kuh-1!“ ist eine Maßnahme des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN), initiiert und finanziert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL).