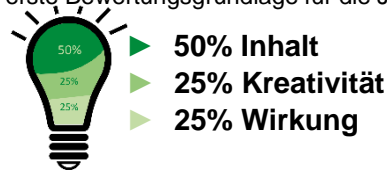


STECKBRIEF zum Wettbewerbsbeitrag

Der **STECKBRIEF** ist unabdingbarer Teil des Wettbewerbsbeitrags. Er hilft uns, die Arbeit(en) gleich zu- und einzuordnen und er ist vor allem die erste Bewertungsgrundlage für die Jury. Und die bewertet nach diesen **Kriterien**:



Den ausgefüllten **Steckbrief** legt ihr bitte dem Wettbewerbsbeitrag bei – zusammen mit dem ebenfalls wichtigen **Anmeldeformular**. Vergesst nicht: Bis zum **Einsendeschluss** am **13. April 2021** muss dem Wettbewerbsbüro alles vorliegen – der Poststempel zählt.

Schule > Name und Ort: **Klasse, Kurs, AG etc.:** **Einsender/in** > Name und E-Mail:

Anzahl **beteiligter Schüler/innen?**

Beitrag besteht aus **wie vielen Teilen?** (z.B. X Plakate, Y Filme usw.)

Nicht vergessen! Kreuzt an, ob ihr als **klassenübergreifende Gruppe** an der Einreichung arbeitet, denn dann könnt ihr am **Sonderpreis Schule** teilnehmen.

Teilnahme am **Sonderpreis Schule**
(Gruppen mit mehr als 35 Personen nehmen automatisch teil)

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Spiel, Quiz <i>(analog und digital)</i> | <input type="checkbox"/> Illustrierte Dokumentation, Präsentationskiste, Multimedia-Präsentation | <input type="checkbox"/> Ausstellungsexponat, Modell, Handarbeit |
| <input type="checkbox"/> Video, Film, Reportage | <input type="checkbox"/> Wandzeitung, Comic, Zeitung, Broschüre | <input type="checkbox"/> Sonstiges: |
| <input type="checkbox"/> Song, Hörspiel, Podcast | <input type="checkbox"/> Blogumentary, Website, Social Media Page | |

Ganz wichtig! Beschreibt, wie euer Beitrag entstanden ist: Welche Idee steckt dahinter? Wie war der Verlauf? Was habt ihr gelernt? Wird das Projekt weiter genutzt?

UNSER WETTBEWERBSBEITRAG:

Titel:

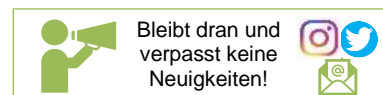
Kurzbeschreibung:

Copyright: Ich/Wir erkläre(n), dass ich/wir über die Rechte aller im Beitrag verwendeten Fotos, Töne und Texte verfügen und die Wettbewerbsorganisatoren von Ansprüchen Dritter freistellen.

Außerdem erkläre(n) ich/wir mich/uns damit einverstanden, dass der Beitrag im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit zum Wettbewerb „Echt kuh-I!“ in allen Medien, insbesondere im Internet (z. B. auf www.echtkuh-I.de, Instagram, YouTube, Twitter, www.bmel.de), unentgeltlich verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden darf.

Datum

Unterschrift



Wettbewerbsbüro „Echt kuh-I!“:
Lisa Grimmeiß / Laura Wittemann
m&p: public relations GmbH
Joseph-Schumpeter-Allee 23, 53227 Bonn
T. 0228 410028-49/ ... -48, F. 0228 410028-55
kontakt@echtkuh-I.de
www.echtkuh-I.de

Informationsmanagement BÖLN:
Corinna Dahmen
Bundesanstalt für Landwirtschaft
und Ernährung (BLE)
Deichmanns Aue 29, 53179 Bonn
T. 0228 6845-3283, F. 0228 6845-2907
corinna.dahmen@ble.de

Projekthinweis:
„Echt kuh-I!“ ist eine Maßnahme des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN), initiiert und finanziert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL).