



## STECKBRIEF zum Wettbewerbsbeitrag

Der **STECKBRIEF** ist unabdingbarer Teil des Wettbewerbsbeitrags. Er hilft uns, die Arbeit(en) gleich zu- und einzuordnen und er ist vor allem die erste **BEWERTUNGSGRUNDLAGE FÜR DIE JURY**. Und die Jury bewertet bekanntlich nach diesen Kriterien: inhaltliche **Qualität, Kreativität, Engagement, Öffentlichkeitswirkung**.

**Also los:** Beschreibt bitte, wie euer Beitrag entstanden ist, welche Idee dahinter steckt und wie das Projekt verlaufen ist. Wie kam das Thema zustande, was habt ihr gelernt, wird euer Projekt weiter genutzt?

Den ausgefüllten **STECKBRIEF** legt Ihr bitte dem Wettbewerbsbeitrag bei – zusammen mit dem ebenfalls wichtigen **ANMELDEFORMULAR**. Noch eins: Unabhängig von diesem Steckbrief könnt Ihr natürlich auch eine **PROJEKTDOKUMENTATION** (max. 3 DIN-A-4-Seiten) beifügen. Vielen Dank.

**Schule** > Name und Ort: **Klasse, Kurs, AG etc.:** **Einsender/in** > Name und E-Mail:

Am Beitrag **beteiligte Schüler/innen:** davon: **Beitrag besteht aus wie vielen Teilen:**  
Mädchen: Jungen: (also z.B. X Plakate, Y Filme usw.)

Teilnehmergruppen mit mehr als 35 Personen, bewerben sich automatisch für den **Sonderpreis Schule**.

- |   |  |   |                                      |
|---|--|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Plakat, Collage          | <input type="checkbox"/> Doku (print oder digital)     | <input type="checkbox"/> Broschüre, Flyer | <input type="checkbox"/> Spiel, Quiz |
| <input type="checkbox"/> Wandzeitung, Ausstellung | <input type="checkbox"/> Reportage/ Film (max. 3 Min.) | <input type="checkbox"/> Website/ Blog    | <input type="checkbox"/> Sonstiges:  |
| <input type="checkbox"/> Magazin, Zeitung, Comic  | <input type="checkbox"/> Song, Hörspiel (max. 3 Min.)  | <input type="checkbox"/> Modell (DIY)     |                                      |

### UNSER WETTBEWERBSBEITRAG:

**Titel:**

**Kurzbeschreibung:**

**Copyright:** Ich/Wir erkläre(n), dass ich/wir über die Rechte aller im Beitrag verwendeten Fotos, Tönen und Texten verfügen und die Wettbewerbsorganisatoren von Ansprüchen Dritter freistellen.

Außerdem erkläre(n) ich/wir mich/uns damit einverstanden, dass der Beitrag im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit zum Schülerwettbewerb „ECHT KUH-L!“ in allen Medien, insbesondere im Internet (z. B. auf [www.echtkuh-l.de](http://www.echtkuh-l.de), YouTube, Twitter, [www.bmel.de](http://www.bmel.de)), unentgeltlich verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden darf.

Datum

Unterschrift

**Wettbewerbsbüro „ECHT KUH-L!“:**  
Christel Marxen / Laura Wittemann  
m&p: public relations GmbH  
Joseph-Schumpeter-Allee 23, 53227 Bonn  
T. 0228 410028-42/ ... -50, F. 0228 410028-33  
[echtkuh-l@mp-gmbh.de](mailto:echtkuh-l@mp-gmbh.de)  
[www.ECHTKUH-L.de](http://www.ECHTKUH-L.de)

**Informationsmanagement BÖLN:**  
Corinna Dahmen  
Bundesanstalt für Landwirtschaft  
und Ernährung (BLE)  
Deichmanns Aue 29, 53179 Bonn  
T. 0228 6845-3283, F. 0228 6845-2907  
[corinna.dahmen@ble.de](mailto:corinna.dahmen@ble.de)

**Projekthinweis:**  
„ECHT KUH-L!“ ist eine Maßnahme des Bundesprogramm Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN), initiiert vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft.